



## 稻香公布二零一一年全年業績

\* \* \* \* \*

### 收益及純利錄得雙位數字增長

在二零一七年建立擁有 200 個佈點的全國性飲食網絡

#### 業績摘要

截至十二月三十一日止年度			
	二零一一年	二零一零年	變化(%)
營業額 (百萬港元)	<b>3,576.1</b>	2,937.2	+21.8%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利 (百萬港元)	<b>527.8</b>	453.8	+16.3%
母公司擁有人應佔溢利 (百萬港元)	<b>255.0</b>	219.4	+16.2%
每股基本盈利 (港仙)	<b>25.08</b>	21.59	+16.2%
擬派每股末期股息 (港仙)	<b>6.6</b>	6.3	+4.8%
每股全年股息 (港仙)	<b>12.8</b>	12.5	+2.4%

(二零一二年三月二十二日，香港訊) - 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公布其截至二零一一年十二月三十一日止年度之全年業績。

集團的總收益增加 21.8% 至約 3,576,100,000 港元(二零一零年：2,937,200,000 港元)。收益增加乃由於集團開設共十家新店(香港七家，中國內地三家)，加上中國經濟蓬勃發展及消費增加令內地業務大幅增長，以及於香港推出的推廣活動有效保持人流。毛利率為 15.6%，而未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利則較二零一零年的 453,800,000 港元上升 16.3% 至 527,800,000 港元。母公司擁有人應佔溢利為 255,000,000 港元，較二零一零年的 219,400,000 港元上升 16.2%。

董事會建議派發末期股息每股 6.6 港仙。連同年內派發的中期股息每股 6.2 港仙，本財政年度股息為 12.8 港仙，派息率達 51.0%。

稻香行政總裁梁耀進先生表示：「成本上漲及通脹壓力令集團過渡極具挑戰的一年。然而，管理層無畏無懼，致力擴大食肆網絡以把握暢旺的中國消費市道的商機，維持增長及提高盈利。此外，我們善用旗下物流中心和禽畜養殖場，加強工序自動化，以及採取更嚴謹的成本控制措施，以紓緩成本上漲對集團帶來的壓力。因此，集團的收益及溢利均錄得令人滿意的雙位數字增長。」

## 香港業務

於回顧年內，集團的香港業務穩步發展，錄得收益**2,710,200,000**港元，按年增加**13.2%**。集團於年內擴充其食肆網絡，開設七家新店，把食肆總數增加至六十九家(於二零一一年十二月三十一日)。為慶祝稻香二十週年誌慶，集團推出別具特色的市場推廣活動成功保持顧客人流，同店銷售溫和增長**2.5%**。

儘管各項成本增加，集團採取相關的成本控制措施以改善效率及控制成本的努力，包括自動化流程改進，已具成效，使利潤水平維持與去年相若。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利輕微增至**341,300,000** 港元，而母公司擁有人應佔溢利為 **179,200,000** 港元。

## 中國內地業務

中國內地業務增長超卓，收益達**865,900,000**港元，比去年同期上升**59.2%**。收益增長主要由於人民生活日益富裕及消費者對食品安全的關注成功帶動對著名及高質素食肆的需求上升，以及三家新店的額外收益所帶動，同店銷售增長為**13.9%**。集團於二零一一年十二月三十一日的食肆總數為十七家。

除收入增加外，未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利達**186,500,000**港元，較去年同期的**119,000,000** 港元上升**56.7%**。母公司擁有人應佔溢利亦上升**74.7%**至**75,800,000**港元，溢利上升主要由於東莞物流中心的效率提升，為食肆供應更多食品。

## 物流中心

東莞物流中心於二零一一年上半年更開始為集團帶來溢利貢獻，其目前的產量約為每月**840**噸，預期將於二零一二年達至**1,000**噸。大埔物流中心自二零一一年一月開始運作，與東莞物流中心產生了龐大協同效益，大大減輕了集團所面對的成本壓力。大埔廠房的平均產量約為每月約**930**噸，目標於二零一二年達至**1,000**噸。

## 周邊業務

周邊業務的收益穩定增長，上升**122.1%**至約**198,800,000**港元，其中**70,200,000**港元來自二零一一年一月收購的禽畜養殖場，這項新收購項目亦穩定地供應安全的高質素豬肉及家禽。而航空膳食、預先包裝及冰鮮食品繼續為集團帶來穩定收益，特別是節慶食品業務的銷售增長強勁，「香港製造」的月餅及盤菜亦大受市場歡迎。

## 展望

過往二十年的成績使集團深信，持續垂直及橫向整合是達致增長的重要基礎，帶領集團再創高峰。橫向整合方面，稻香會積極擴大食肆網絡，衝出已建立穩固根基的香港及廣東市場，擴充業務至廣西、上海、武漢及瀋陽等地，市場覆蓋更遠至華北及華東地區。集團計劃年內在香開設五至六間新店，連同在中國內地開設七至八間新店，食肆總數將於二零一二年達到一百家。另一方面，集團計劃在所有食肆引入自動叫號機、自助點菜機及自助結賬機等，以控制勞工及營運成本。

垂直整合方面，有鑑於禽畜養殖場成功地增強成本效益及品質控制，集團將致力強化食品供應鏈，有助於未來數年實現地區性擴展。

稻香旗下的兩個物流中心將成為垂直及橫向整合策略的重要樞紐點。東莞及大埔廠房已足證其協助集團成功降低成本、應付不斷增加的食品加工需求，以及提升整體效率的能力。集團將會密切考慮設立更多物流中心以配合發展目標。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「未來五年是稻香於上市後的發展藍圖第二章，憑藉我們於垂直及橫向整合的努力，我們將會打穩基礎，邁向實現建立全國性飲食網絡的目標。到二零一七年，我們目標擁有二百個佈點，為顧客提供不同種類中式美饌及烘焙食品，以促進長期發展，鞏固我們於行業舉足輕重的地位。」

- 完 -

### **有關稻香控股有限公司**

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 15 個品牌共 105 家中式食肆網絡，遍佈香港及華南地區，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味、HIPOT 一鍋館、迎、迎囍皇宮及泰昌餅家。二零零七年六月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問有限公司**

陳慧明 電話: (852) 2864 4892

電郵: [ming.chan@sprg.com.hk](mailto:ming.chan@sprg.com.hk)

何倩詩 電話: (852) 2114 4903

電郵: [cissy.ho@sprg.com.hk](mailto:cissy.ho@sprg.com.hk)

傳真: (852) 2527 1196